XIX CONFERENZA AMBASCIATRICI e AMBASCIATORI
14-18 dicembre 2026

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Conferenza Nazionale dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese

17 dicembre 2026 – Fiera Milano

08:45 *Accredito e caffè di benvenuto*

09:45-13:30 **INCONTRI DIRETTI FRA IMPRESE E AMBASCIATORI, DIRETTORI ICE ED ESPERTI CDP, SACE E SIMEST**

Incontri diretti tra imprese e Ambasciatori, Direttori Uffici ICE all'estero, esperti di CDP, SACE, Simest e sistema camerale per approfondire le opportunità di sviluppo sui mercati esteri.

10:30-12:30 **LABORATORIO DELLA CRESCITA – CULTURA ED ECCELLENZE DEI TERRITORI**

Rassegna volta a conoscere e a promuovere all'estero realtà di eccellenza dei territori con la partecipazione di alcuni Direttori degli Istituti Italiani di Cultura all'estero, che si confronteranno con enti e operatori della cultura e delle industrie creative per sviluppare percorsi di internazionalizzazione dedicati.

13:30-14:30 **PAUSA DEI LAVORI**

Opportunità di fare rete tra associazioni, imprese e rappresentanti delle istituzioni.

14:30 **INIZIO DELLA CONFERENZA**

SALUTI INIZIALI

14:35 **INTERVENTO DI APERTURA E INQUADRAMENTO**

Antonio Tajani, Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

15:00 **INTERVENTI**

15:20 **PANEL: LA VOCE ALLE IMPRESE**

Rappresentanti delle Associazioni del mondo produttivo intervengono sulle strategie di sostegno all'export e sul valore del dialogo tra imprese e istituzioni per cogliere le

opportunità dei mercati esteri e rispondere alle attuali sfide e criticità del commercio internazionale.

16:35 **ATTRARRE TALENTI STRANIERI NELLE AZIENDE ITALIANE: *INVEST YOUR TALENT IN ITALY***

16:55 **PANEL: TRANSIZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIGIANALE PER LA CRESCITA DELL'EXPORT**

Il successo dell'export Made in Italy nasce dall'incontro tra l'intelligenza delle tecnologie e il valore delle competenze, dell'artigianalità e delle idee. La trasformazione digitale può amplificare creatività, qualità e capacità manifatturiera di imprese e distretti produttivi, aprendo nuovi mercati e opportunità di crescita.
Il panel discuterà come costruire un modello di internazionalizzazione capace di competere su scala globale senza perdere identità e legame con il territorio.

18:00 **TERMINE DEI LAVORI**