



AZERBAIJAN

A cura di:

Ambasciata d'Italia - AZERBAIJAN

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



Camere di Commercio italiane all'estero



www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

Tassi di crescita dinamici, ricchezza di fonti energetiche, presenza di un Fondo Sovrano (SOFAZ) con ampie disponibilità di investimento, fanno dell'Azerbaijan un mercato di estremo interesse per le nostre imprese, pur alla luce della delicata congiuntura attraversata dal paese, a seguito del forte calo dei corsi petroliferi e della svalutazione del 33% della valuta nazionale, annunciata il 21 febbraio 2015, nonché delle basse stime di crescita dell'economia nazionale per il 2016, attualmente stimate intorno al 2,3%.

I rapporti bilaterali sono intensi e in crescita. Siamo da sette anni il **primo cliente del Paese**, con un interscambio pari a circa **5,6 miliardi di euro nel 2015 (6 miliardi di euro nel 2014)** - assorbendo il 23% delle esportazioni azere (per un valore pari a 3,39 miliardi di euro), - e rappresentiamo il suo **quarto**, per un valore di esportazioni italiane pari a circa 600 milioni di euro nel 2015, in crescita del 40% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'Italia si conferma come primo partner per il Paese, a fronte dell'elevato valore delle nostre importazioni di prodotti energetici, che fanno dell'Azerbaijan il **nostro primo fornitore di petrolio sin dal 2013**.

A fronte di un **dato 2015** che evidenzia una sensibile diminuzione rispetto all'anno precedente, a causa della riduzione delle importazioni energetiche da parte dell'Italia (petrolio, via Trieste), emerge il dato positivo relativo alle **esportazioni italiane**, confermando un trend che continua da 4 anni.

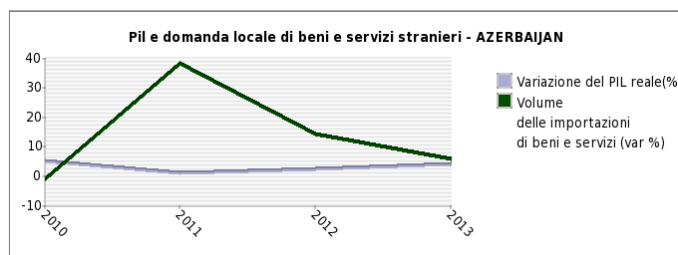
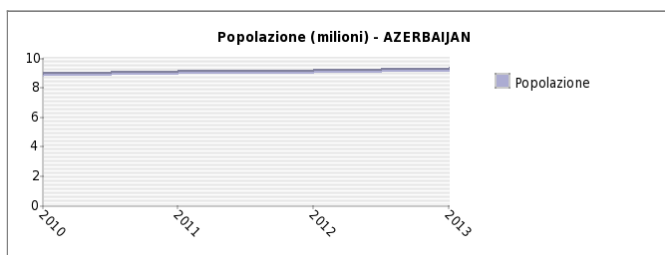
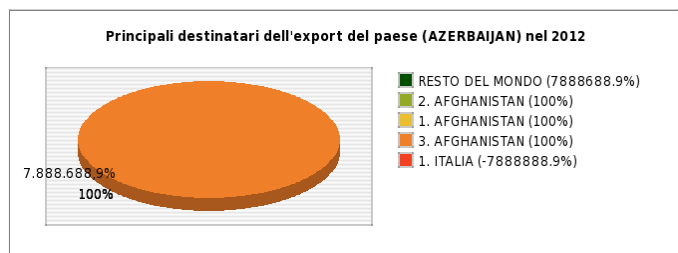
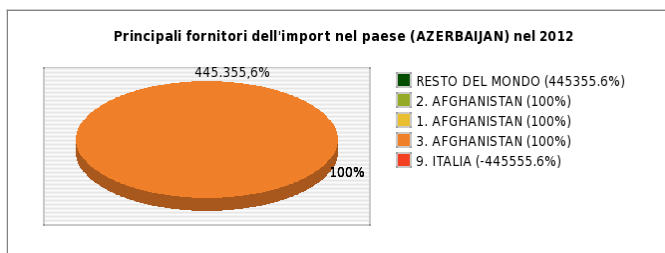
L'**attrattività dell'Italia** come sinonimo di qualità della vita e del lusso da parte della clientela azera costituisce senz'altro un asset per gli obiettivi di espansione e di penetrazione commerciale del mercato nazionale azero. I **campi di possibile approfondimento** nelle relazioni economiche sono molteplici, nel settore delle costruzioni, dell'ingegneria civile, della sanità, delle infrastrutture, dei macchinari, dell'agroalimentare e del tessile-abbigliamento. Buone opportunità per ristorazione italiana, arredamento e turismo.

La destinazione prioritaria degli investimenti italiani rimane il **settore energetico** e il settore delle costruzioni. La presenza italiana si sta rafforzando nel settore del design d'interni, delle infrastrutture alberghiere, e di intrattenimento nei settori ad alto contenuto tecnologico, nel comparto agroalimentare-vinicolo, nel settore bancario.

Accompagnate da un costante consolidamento del dialogo politico, le relazioni economiche bilaterali si sono ulteriormente rafforzate a seguito della firma, nel 2004, di una Dichiarazione congiunta per l'istituzione di un **Consiglio italo-azero per la Cooperazione Economica, Industriale e Finanziaria**, la cui ultima sessione - la III edizione - ha avuto luogo a Baku nel dicembre 2013 e la prossima avrà luogo a Roma il 13 giugno 2016.

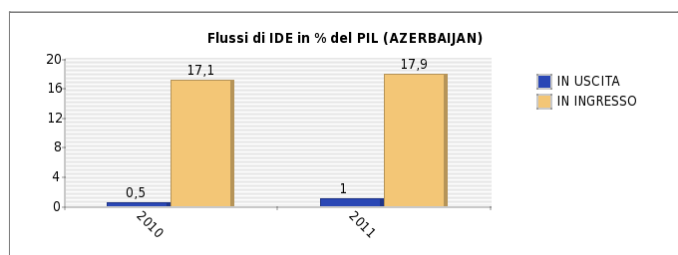
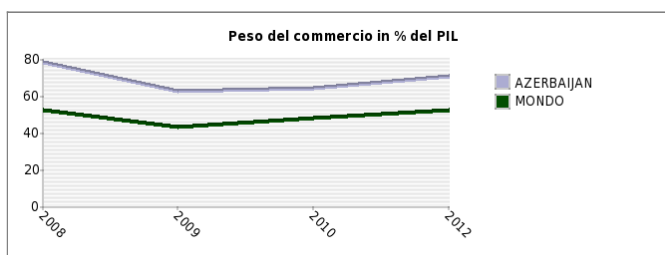
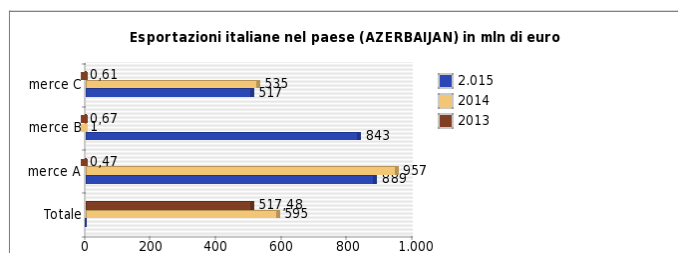
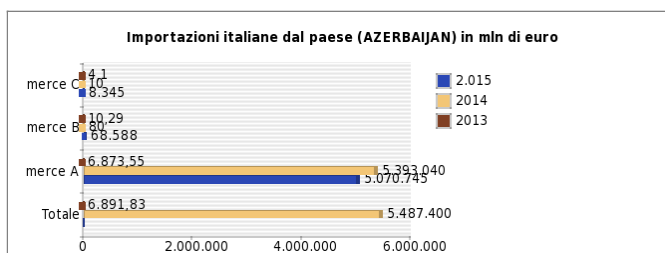
Con riferimento ai **rapporti politici bilaterali**, sono frequenti gli scambi di visite ad alto livello: Si è svolta, da parte azerbajjana, la **visita del Presidente Aliyev a Roma** nel luglio 2015 per l'inaugurazione del padiglione azerbajjano a EXPO Milano e che ha incontrato a Roma il Presidente del Consiglio Matteo Renzi e il Presidente Sergio Mattarella. Il **Presidente del Consiglio Enrico Letta** ha svolto una visita a Baku nell'**agosto 2013**. Nel **dicembre 2013** si è svolta la visita del **Ministro degli Affari esteri Emma Bonino** a Baku. Nel marzo 2014 si è svolta la visita della Presidente del Friuli Venezia Giulia Debora Serracchiani e nel settembre 2014 del Vice Ministro dello sviluppo economico Claudio De Vincenti. Nel 2015 si sono svolte le visite del **Ministro dello Sviluppo Economico Federica Guidi** ad aprile e del **Ministro dell'Economia e delle Finanze Pier Carlo Padoan** a maggio e del **Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Claudio De Vincenti** a giugno 2015 e febbraio 2016.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale



Merce A = Altri prodotti e attività

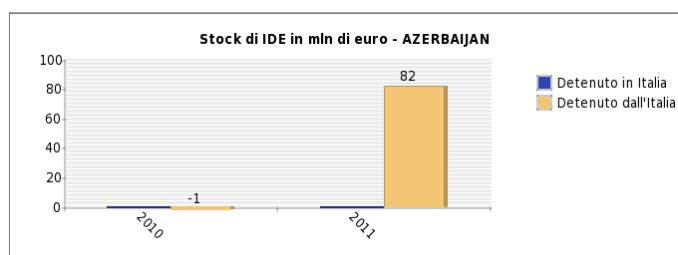
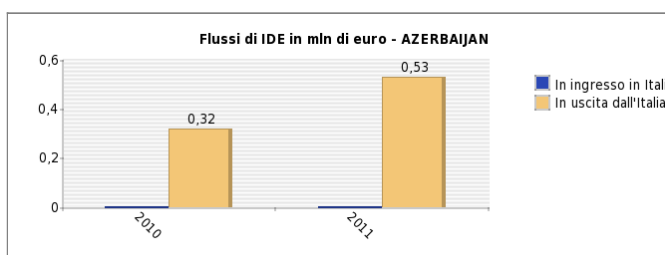
Merce B = Bevande

Merce C = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce A = Prodotti delle miniere e delle cave

Merce B = Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio

Merce C = Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Economia dinamica
- Posizione strategica
- Rilevanti opportunità di investimento
- Stabilità politica
- Sicurezza

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Corruzione

OPPORTUNITÀ

Cosa vendere

- Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
- Macchinari e apparecchiature
- Attività professionali, scientifiche e tecniche
- Mobili
- Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura

Dove investire

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Costruzioni
- Prodotti chimici
- Trasporto e magazzinaggio
- Prodotti delle miniere e delle cave

MINACCE

- Escalation degli scontri al confine con l'Armenia e il Nagorno-Karabakh
- Ambiente economico poco favorevole agli investimenti
- Corruzione

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Inizio Evento	Fine Evento	Luogo	Ente promotore	Attività promozionale
01/06/2016	04/06/2016	Baku	ITECA	Fiera Oil and Gas
13/06/2016	13/06/2016	Roma	Ministero Affari Esteri	Commissione Economica Mista

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ALDO COPPOLA	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	
ASPI AGRO Srl (Savalan)	Bevande	Sito Internet	La società ASPI AGRO S.r.l. è stata fondata nel 2007, scegliendo il suo obiettivo principale come coltivazione dell'uva e la produzione dei vini di alta qualità. Il marchio di produzione del vino è denominato Savalan.
ENI	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	Eni ha acquisito nell'ottobre del 2001 una quota di partecipazione del 5% nel Consorzio preposto alla realizzazione e gestione dell'oleodotto Baku-Tbilisi-Ceyhan (BTC).
Fireland Vineyards	Bevande	Sito Internet	
Foster Wheeler Italiana	Costruzioni	Sito Internet	
GAS - Geological Assistance and Services	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	
Italian Design MMC	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	
Made In Project	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	Design e arredamento d'interno
Maligno Group	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Sito Internet	Design e arredamento d'interno
Safra Spa	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	Safra Spa opera dal 1970 in un mercato altamente specializzato nel settore della cantieristica navale, automotive, ferroviario e per altri usi specifici occupando una posizione di assoluta leadership.
SAIPEM	Altre attività dei servizi	Sito Internet	
TECHNIP	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	Sito Internet	
TODINI	Costruzioni	Sito Internet	
Tuvia Group	Trasporto e magazzinaggio	Sito Internet	
UNICREDIT	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	Unicredit opera nel Paese con la Banca Yapikredi, joint venture al 50% con la banca turca Koc.
Vivai Sgaravatti	Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	Sito Internet	
VN Montaggi	Macchinari e apparecchiature		VN Montaggi opera nel settore della fabbricazione, manutenzione, riparazione di facciate ventilate, serramenti in alluminio e legno, pareti mobili, pavimenti sopraelevati e galleggianti.

