

ABB

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



GLOBAL ATTRACTIVENESS INDEX 2018

The thermometer of a country's attractiveness

"Indici e Reputazione: strategie per l'attrattività a confronto"

Campagna #Italyisdifferent

For the fifth consecutive year, The European House – Ambrosetti has been nominated - in the "Best Private Think Tanks" category - the No. 1 Think Tank in Italy, ranking in the European top ten and ranking in the World top one-hundred independent out of 6,846 Think Tanks globally, in the University of Pennsylvania 2017 Global Go To Think Tanks Report.

© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da TEH-A per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di TEH-A. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

ITA

LO SAI CHE L'ITALIA
È IL 1° PAESE
UE PER N° PMI
MANIFATTURIERE

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

EN

ITALY IS THE 1ST
EUROPEAN
COUNTRY
FOR NUMBER
OF SMES

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

ITA

LO SAI CHE L'ITALIA
È IL 1° PAESE UE PER N°
REFERENZE PER
RICERCATORE E 1° PAESE AL
MONDO PER NUMERO DI
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE
NELL'ULTIMO DECENNIO

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

EN

ITALY IS THE 1ST
EUROPEAN COUNTRY FOR
NUMBER OF REFERENCES PER
RESEARCHER AND 1ST
COUNTRY IN THE WORLD FOR
NUMBER OF SCIENTIFIC
PUBLICATIONS
IN THE LAST 20 YEARS

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

LO SAI CHE L'ITALIA È NELLA TOP 5
MONDIALE DEI PAESI
CON SURPLUS MANIFATTURIERO
SUPERIORE A 100 MLD
DI US\$ E 2° PAESE IN UE E 4° AL
MONDO IN TERMINI
DI VALORE AGGIUNTO
DEL SETTORE MANIFATTURIERO

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

ITALY IS ONE
OF THE 5 COUNTRIES
IN THE WORLD WITH A
MANUFACTURING
SURPLUS OF MORE
THAN \$100 BLN, 2ND
IN EU AND 4TH
IN THE WORLD

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

LO SA CHE L'ITALIA È IL 2° PAESE
DELL'UNIONE EUROPEA
PER MISURE FISCALI
FAVOREVOLI ALL'INNOVAZIONE
(+20 POSIZIONI
RISPETTO AL 2016)

ITALY IS THE 2ND
COUNTRY IN THE EU FOR
FISCAL MEASURES
SUPPORTING INNOVATION
(+20 POSITIONS COMPARED
TO 2016 RANKING)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

LO SA CHE SECONDO IL TRADE PERFORMANCE

INDEX, L'ITALIA È 1° PER COMPETITIVITÀ
IN 2 SU 14 SETTORI DEL
COMMERCIO (TESSILE E CALZATURE)
E 2° IN ALTRI 5 (TRA CUI
MANUFATTI E MECCANICA)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

FOR 2 MANUFACTURING
SECTORS OUT OF 14,
ITALY RANKS 1ST (WEARING APPAREL,
FOOTWEAR AND TEXTILE), FOR 5
MANUFACTURING
SECTORS OUT OF 14, ITALY
RANKS 2ND (TRANSPORT,
ELECTRONICS AND MANUF.
PROD.) IN TERMS OF COMPETITIVENESS

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

ITALIA: 58,8 MLD DI EURO DI
VALORE AGGIUNTO
AGROALIMENTARE,
3 VOLTE L'AUTOMOTIVE
DI FRANCIA E SPAGNA E PIÙ DEL
DOPPIO DELLA SOMMA
DELL'AEROSPAZIO
DI FRANCIA, GERMANIA E UK

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

ITALY: ALL-TIME
RECORD FOR AGRI-FOOD
TRADE BALANCE
IN 2016, 3 TIMES HIGHER THAN
FRENCH AND SPANISH
AUTOMOTIVE SECTOR AND MORE
THAN DOUBLE OF THE SUM OF
FRENCH, GERMAN, ENGLISH
AEROSPACE SECTOR

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU



LO SAI CHE L'ITALIA È IL 1°
PAESE AL MONDO PER
N° DI SITI PATRIMONIO
DELL'UNESCO (54 IN TOTALE)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU



ITALY IS THE
WORLD'S TOP
COUNTRY
FOR N° OF
UNESCO SITES (54)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

ITA

L'ITALIA È IL 1° PAESE AL MONDO
PER LIVELLO DI SALUTE DELLA
POPOLAZIONE
(QUALITÀ DELLA VITA,
NUTRIZIONE,
ASPETTATIVA DI VITA ALLA
NASCITA, ECC.)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

EN

ITALY IS THE 1ST
COUNTRY IN THE WORLD
FOR HEALTH
AND WELLBEING
OF THE POPULATION
(QUALITY OF LIFE,
NUTRITION, LIFE
EXPECTANCY AT BIRTH, ETC.)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

A nighttime photograph of a cityscape. In the foreground, a person stands on a bridge with a blue, ribbed metal railing. The bridge leads towards a large, modern building with many lit windows. The sky is dark, and other city lights are visible in the background.

RAPPORTO DEFICIT/PIL:
-2,9% IN ITALIA
CONTRO -4,1% DELLA
FRANCIA, -5,7% DEL
REGNO UNITO
E -7,1% DELLA SPAGNA

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

A nighttime photograph of a cityscape. In the foreground, a person stands on a bridge with a blue, ribbed metal railing. The bridge leads towards a large, modern building with many lit windows. The sky is dark, and other city lights are visible in the background.

DEFICIT/GDP
RATIO (AVERAGE
2011-2016):
-2.9 IN ITALY VS.
-4.1% IN FRANCE, -5.7%
IN UK AND -7.1% IN SPAIN

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU



IN ITALIA I RISPARMI DELLE
FAMIGLIE SONO
TRA I PIÙ ALTI AL MONDO:
NEGLI ULTIMI 15 ANNI,
GLI ITALIANI HANNO
RISPARMIATO IL 6,6% DEL LORO
REDDITO (6% UNIONE
EUROPEA, 5% USA)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

HOUSEHOLD SAVINGS
ARE AMONG THE HIGHEST
IN THE WORLD:
IN THE LAST 15
YEARS, ITALIAN
HOUSEHOLDS
HAVE SAVED
6.6% OF THEIR
INCOME (6% IN EU,
5% IN THE US)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

LO SAI CHE IL NOSTRO PAESE È
PRIMO IN EUROPA
PER VALORE DEGLI SCAMBI MARITTIMI NEL
MEDITERRANEO, CON 51,2
MILIARDI DI EURO NEL 2016, DAVANTI A
GERMANIA (44,7 MILIARDI
DI EURO) E FRANCIA
(38,3 MILIARDI DI EURO)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

ITALY IS NO. 1 IN
EUROPE FOR THE
VALUE OF MARITIME
TRADE IN THE MEDITERRANEAN:
€51.2 BILLION IN 2016, AHEAD OF
GERMANY (€44.7 BILLION)
AND FRANCE (€38.3 BILLION)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU



LO SAI CHE CHE
L'ITALIANO È LA QUARTA
LINGUA PIÙ
STUDIATA NEL
MONDO?

#ITALYISDIFFERENT

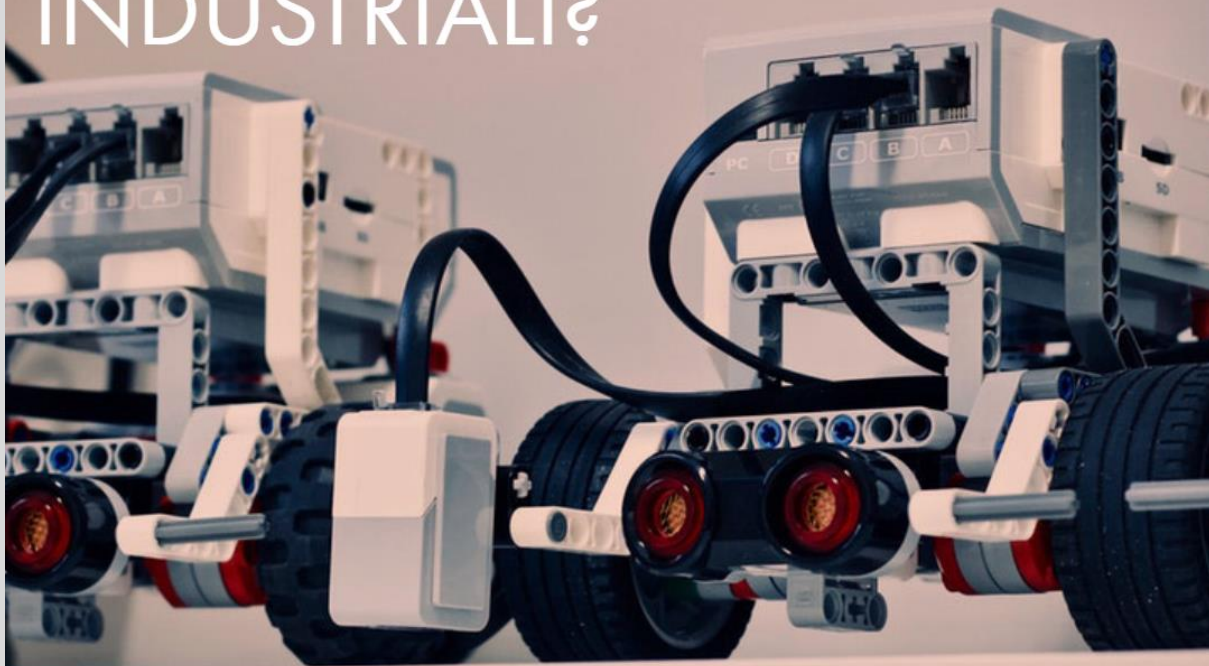
GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU
WWW.AMBROSETTI.EU

ITALIAN IS THE
4TH MOST
STUDIED
LANGUAGE
IN THE WORLD

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

LO SAI CHE L'ITALIA È IL SESTO
ESPORTATORE
AL MONDO DI ROBOT
INDUSTRIALI?



#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

ITALY IS THE 6TH
EXPORTER OF
INDUSTRIAL ROBOTS
IN THE WORLD



#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU

LO SAI CHE L'ITALIA È IL TERZO
PAESE EUROPEO PER VALORE GENERATO
DALLE IMPRESE DELLA
BIOECONOMIA (260,3 MILIARDI
DI EURO), DIETRO A
GERMANIA (330,7 MILIARDI
DI EURO) E FRANCIA
(288,7 MILIARDI DI EURO)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX SU WWW.AMBROSETTI.EU

ITALY IS THE NO. 3 EUROPEAN
COUNTRY FOR VALUE
GENERATED BY BIOECONOMY
COMPANIES (€260.3
BILLION), BEHIND
GERMANY (€330.7 BILLION)
AND FRANCE (€288.7 BILLION)

#ITALYISDIFFERENT

GLOBAL ATTRACTIVENESS
INDEX ON WWW.AMBROSETTI.EU



Global Attractiveness Index 2018

www.ambrosetti.eu/global-attractiveness-index

Hashtag ufficiale: **#italyisdifferent**

Facebook: The European House – Ambrosetti

Twitter: @TEHAmbrosetti



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

